

「JAおきなわ」×「ノホテル沖縄那覇」コラボレーション企画



やんばるの森が世界自然遺産に登録され再び沖縄県が注目される中、県産品に新たな価値観を取り入れ発信することで県内外での消費拡大を目的とします。

～テーマ～「アールド ヴィーヴル (Art de Vivre)」×「沖縄の魅力」アールド ヴィーヴルとは様々な略され方をされますがフランスの言葉で「生活をアートにする、美学を持って楽しく生きるための暮らしの工夫」など「個」を大切にするフランス人らしい、人の営み、アート、人間関係に重きをおいた考え方になります。今回「フランス」というフィルターから見た沖縄の魅力が少しでも多くの人に伝わることを望んでいます。そして「アールド ヴィーヴル」のアートを日常の生活の中で楽しむことが出来たら、みなさまがもっともっと『沖縄』を楽しめると信じています。 design by 齋藤 孝利

～コンセプト「Hana と 話そう」～ 主な使用植物と生産地

